

# 河南省中医药研究促进会文件

豫中医促会〔2026〕11号

## 关于印发《河南省中医药研究促进会服务单位会员高质量发展专项行动计划》的通知

各会员，各单位会员，各分支（代表）机构：

《河南省中医药研究促进会服务单位会员高质量发展专项行动计划》已经会长办公会、党支部联合会议研究同意，并于2026年1月5日至1月15日，通过本会官网和官方微信公众号，面向社会完成了征求意见稿。现予以印发。

附件：《河南省中医药研究促进会服务单位会员高质量发展专项行动计划》



# 河南省中医药研究促进会

## 服务单位会员高质量发展专项行动计划

### 引言

为深入贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》《中共河南省委关于制定河南省国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》等国家及我省系列文件精神，充分发挥社会组织在服务高质量发展中的独特作用，河南省中医药研究促进会（以下简称“促进会”）结合自身业务范围与行业使命，特制定本行动计划。本计划旨在围绕我省中医药事业与产业发展的核心需求，系统性、精准化地服务于广大会员单位，特别是企业单位会员与医疗机构单位会员，通过一系列专项行动，激发市场主体活力，推动行业创新升级。确保促进会服务性业务进一步扩大、行业覆盖面进一步扩大、社会影响力进一步扩大，努力把促进会建设成为全国知名、全省一流的行业社会组织，为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章贡献中医药力量。

### 一、指导思想与基本原则

#### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书

记关于中医药工作的重要论述和视察河南时的重要指示。坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，锚定我省中医药强省建设目标，以推动会员单位高质量发展为主题，以提升促进会专业化服务能力为主线，发挥桥梁纽带作用，汇聚行业智慧，破解发展难题，引导我省中医药领域企事业单位在建设现代化产业体系、提高全要素生产率、提升产业韧性和安全水平等方面积极作为，助力构建新发展格局。

## （二）基本原则

1. 坚持党建引领，把准方向：充分发挥促进会党组织的政治核心和战斗堡垒作用，确保专项行动始终服务于国家及我省经济社会发展大局，引领会员单位坚定发展信心，践行社会责任。

2. 坚持需求导向，精准服务：紧密围绕企业会员与医疗机构单位会员在科技创新、市场拓展、人才培养、政策对接等方面的实际需求与痛点，提供差异化、个性化、精准化的服务解决方案。

3. 坚持规范先行，诚信自律：将规范化建设贯穿始终，强化内部治理，严守收费红线，推进行业诚信与自律体系建设，营造公平、透明、健康的服务环境。

4. 坚持协同创新，开放融合：促进产学研用社媒深度融合，搭建多层次合作平台。积极拥抱人工智能等新一代信息

技术，推动中医药与现代科技交叉创新，培育新质生产力。

5. 坚持系统推进，长效运作：注重专项行动的体系化设计与分步实施，探索建立服务高质量发展的常态化、长效化机制，确保各项任务落地见效并可持续深化。

## 二、总体目标

到 2026 年底，通过实施本专项行动计划，力争实现以下目标：

1. 服务效能显著提升：形成一批高质量的行业调研与政策建议报告，打造 3-5 个具有广泛影响力的品牌服务项目（如高端交流、专业培训、成果对接会等），会员满意度大幅提高。

2. 创新生态持续优化：推动建设 1-2 个中医药领域产学研协同创新平台或产业技术联盟，助力会员单位在关键技术攻关、人工智能融合、成果转化等方面取得实质性进展。

3. 人才队伍不断壮大：构建行业人才培育体系，通过系列培训、学术交流、人才评价等方式，稳定和壮大一支高素质的中医药科技创新、产业经营、临床技能人才队伍。

4. 发展环境更加规范：完善并推广一批行业自律规约与团体标准，显著提升行业诚信水平。坚决杜绝乱收费行为，切实帮助会员单位减负纾困。

5. 桥梁作用充分发挥：成为政府部门信得过、行业企业离不开、社会各界反响好的优质枢纽型社会组织，在促进政

策落地、反映行业诉求、优化产业布局中的作用不可替代。

### 三、重点任务与专项行动

为确保目标实现，促进会将聚焦以下十大重点任务，开展系列专项行动：

#### 1. 政策贯通与建言献策行动

行动内容：组建政策研究专家组，系统梳理并解读国家《“十五五”中医药发展规划》、我省《中医药振兴发展实施方案》、《支持企业科技创新若干政策措施》、《支持人工智能产业生态发展若干政策措施》等一系列文件精神。通过问卷调查、实地走访、专题座谈等形式，深入调研会员单位在政策享受、审批流程、市场准入等方面的堵点难点，每年形成1-2份高质量的行业调研报告，向相关政府部门建言献策。

时间节点：常态化开展，每半年形成一次政策汇编与分析简报，每年年底前完成年度深度调研报告。

#### 2. 科技创新与产业升级助力行动

行动内容：围绕我省中药材产业高质量发展、中医药科技创新体系建设等部署，重点服务会员单位参与关键技术“揭榜挂帅”、创新平台建设、人工智能技术应用。具体包括：

平台对接：协助企业会员对接省内人工智能计算中心、概念验证中心、中试基地等资源，争取“算力券”及平台使用补贴。

项目申报：组织专家辅导会员单位申报省级以上重大科技专项、重点研发计划及各类创新平台（如重点实验室、工程研究中心），解读《河南省支持企业科技创新若干政策措施》中的奖补细则。

“人工智能+中医药”推广：举办专题研讨会与应用场景对接会，推动智能诊疗设备研发、中医古籍数字化与AI解析、中药智能制造、智慧中医健康管理等领域的融合创新。

时间节点：2026年第一季度前，举办至少2场人工智能+中医药专题活动；全年组织不少于3次项目申报辅导会。

### 3. 人才培养与梯队建设行动

行动内容：对接南阳仲景书院等人才培养计划，构建多层次人才培养体系。与高校、科研院所合作，开展面向企业研发人员、医疗机构骨干医师、基层中医药工作者的专项技术培训与继续教育。探索建立行业人才评价与推荐机制，协助优秀人才申报“科技创新领军人才”等荣誉与资助。组织青年学者学术交流平台、技能竞赛，发掘和培养后备力量。

时间节点：制定年度培训计划，每年至少举办4期专业培训班或高端学术讲座；建立行业专家库与青年人才档案。

### 4. 市场拓展与品牌培育行动

行动内容：培育和做强促进会自身的品牌服务项目。定期举办河南省中医药产业交流会、仲景经方临床应用培训班、中医药健康产品推介会等品牌活动。帮助会员单位，特别是

中小微企业和“专精特新”企业单位会员，开拓国内外市场。利用促进会渠道，宣传推广会员单位的优质产品、技术和服 务，提升“豫药”品牌整体影响力。协助会员企业利用跨境 电商等新模式拓展销售渠道。

时间节点：重点打造 1-2 个年度品牌会议；每季度组织 1 次小规模、精准化的产销对接或项目路演活动。

#### 5. 成果转化与知识产权服务行动

行动内容：贯彻落实《河南省加快专利转化运用实施方案》精神，搭建中医药专利技术与临床成果转化服务平台。收集整理高校、科研院所、医疗机构的可转化成果与企业技 术需求，定期发布成果目录。举办专利导航、高价值专利培 育、知识产权质押融资等专题培训。探索与金融机构合作， 为会员单位开展知识产权融资提供对接服务。

时间节点：2026 年上半年完成平台框架搭建并试运行； 每年举办至少 1 场成果对接会。

#### 6. 合规经营与自律建设行动

行动内容：深入开展涉企收费自查自纠，坚决杜绝强制 收费、重复收费、违规评比表彰收费等 15 类乱收费行为， 公开收费清单及服务内容，接受社会监督。组织学习《关于 加强社会组织理事会建设的意见》，完善促进会内部治理结 构，规范理事会、监事会运行，提升决策科学性与透明度。 牵头或参与制定中医药相关领域团体标准、临床诊疗共识、

行业职业道德准则，规范市场秩序，提升产品质量与服务水准。

时间节点：每年度开展一次收费情况自查并向会员公开；2026年内启动8-12项团体标准的立项与研制工作。

### 7. 县域医共体与基层服务能力提升行动

行动内容：对接《河南省推进紧密型县域医疗卫生共同体高质量发展若干措施》，组织省级优质中医医疗资源下沉。开展面向县域医共体成员单位会员的中医药适宜技术推广、专科能力建设、管理模式咨询等服务。助力“乡乡有中医馆、村村有中医服务”目标的实现，提升基层中医药服务可及性与水平。

时间节点：每年组织7-10次基层巡讲、巡诊或帮扶活动；建立基层需求与省级资源对接的长效机制。

### 8. 产业集群与区域协同服务行动

行动内容：围绕我省中药材特色产区和中医药产业园区，提供集群规划咨询、产业链整合、品牌共建等服务。推动形成从中药材种植、加工、研发到健康服务的全产业链协同发展格局。加强省内区域间以及跨省际的行业协会交流合作，促进资源共享与优势互补。

时间节点：重点联系和服务1-2个中医药特色产业集群；每年组织2-3次跨区域产业考察交流活动。

### 9. 乡村振兴与社会责任践行行动

行动内容：结合《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》要求，引导会员单位履行社会责任。支持在道地药材产区开展订单农业、技能培训、乡村中医馆帮扶等项目。鼓励会员企业通过采购、投资、公益捐赠等方式，助力中药材产地的乡村振兴。

时间节点：每年至少策划实施1个乡村振兴主题项目；树立和宣传会员单位履行社会责任的典型案例。

#### 10. 开放合作与文化交流行动

行动内容：利用我省中医药文化底蕴深厚优势，策划举办中医药国际交流活动、文化展览、海外研修等项目。协助会员单位对接“一带一路”沿线国家市场，提供国际贸易规则咨询、纠纷调解支持。推动中医药标准、文化、服务“走出去”。

时间节点：积极探索与海外相关机构的合作，力争在计划期内启动1项实质性国际合作项目。

### 四、实施步骤

#### （一）动员部署与方案细化阶段（2026年1月-3月）

召开专项行动启动会，向各分支（代表）机构秘书处及全体会员单位传达精神，部署工作。各分支（代表）机构根据本计划制定具体实施方案，明确各项任务的时间表、路线图和责任人。

#### （二）全面组织实施阶段（2026年4月-2026年11月）

按照计划全面推进十大行动。秘书处加强统筹协调与进度管理，各责任部门、分支（代表）机构按季度汇报进展。建立动态调整机制，根据实际情况优化行动举措。

### （三）中期评估与调整阶段（2026年6月）

对上半年行动成效进行中期评估，总结经验，发现问题，对下半年工作计划进行必要调整与优化。

### （四）总结提升与长效构建阶段（2026年12月）

全面总结专项行动成效、经验与不足，形成总结报告。书面通报表扬在行动中表现突出的先进会员单位与个人。将行之有效的做法固化为制度，建立健全服务会员高质量发展的长效机制。

## 五、保障措施

### （一）强化组织保障

促进会成立由会长、党支部书记任组长、各副会长、党支部委员、秘书长任副组长、各分支（代表）机构负责人、秘书处职能部门负责人为成员的专项行动领导小组。秘书处设立专项工作办公室，负责日常协调、督导与信息报送。加强理事会建设，确保其有效发挥在重大决策、资源调配中的核心作用。

### （二）健全工作机制

建立“月度协调、季度通报、年度考核”的工作推进机制。加强促进会内部各部门间的协同，以及与政府部门、高

校院所、金融机构、媒体等的横向联动。利用信息化手段，建设会员服务与管理平台，提升工作效率。

### （三）加强资源整合

积极争取政府购买服务项目，承接部分行业管理与服务职能。依法依规开展服务性收费，确保收费合理、透明，所筹资金全部用于服务会员和行业发展。探索设立行业发展基金，吸引社会资本支持中医药创新项目。

### （四）营造良好氛围

充分利用促进会官网、公众号、行业媒体等渠道，广泛宣传专项行动的意义、进展和成效。及时报道会员单位的创新实践和成功案例，营造全社会关心、支持中医药高质量发展的良好氛围。对服务成效显著的项目和团队予以通报表扬。